

# PLAN STRATÉGIQUE DANSE LAURENTIDES

1er janvier 2022 au 31 décembre 2025

## Portrait du milieu

- Artistes en danse résidents 13
- Artistes en danse affiliés 13
- Compagnies de danse 1
- Diffuseurs spécialisé 1
- Diffuseurs pluridisciplinaires qui présentent de la danse 4
- Organismes de soutien : Culture Laurentides, Regroupement québécois de la danse, La Danse sur les routes du Québec, le REFRAIN
- Subventionneurs : Conseil des arts et des lettres du Québec, Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canada, MRC des Pays-d'en-Haut, municipalités, Ministère de la culture et des communications
- Statistiques :

	Assistance au FT	Dépôt à l'appel de projet FT	Artistes au FT	Participants aux classes	Maîtres aux classes	Nb heures classes	Artistes en résidences
2017	548	NA	38	5	1	3	0
2018	119	NA	26	0	0	0	0
2019	546	25	65	54	5	14	0
2020	246	NA	23	11	2	5	5
2021	329	NA	42	43	6	54,25	2
2022		19					
<b>Depuis constitution de l'organisme</b>	<b>575</b>	<b>19</b>	<b>65</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>59,25</b>	<b>7</b>

PLAN STRATÉGIQUE DANSE LAURENTIDES

1er janvier 2022 au 31 décembre 2025

MOFF

	Négatif	Positif
Externe	<p><b>Menaces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La discipline peut sembler pointue auprès de la population (Intérêt mitigé envers la danse)</li> <li>● Virage technologique accéléré et parfois difficile à suivre ou soutenir</li> <li>● Situation COVID : perte d'achalandage des spectacles vivants, peur de côtoyer des foules, limitation des accès (passeport vaccinal, etc.)</li> <li>● Grand territoire à couvrir</li> <li>● Culture du milieu parfois à sensibiliser sur la valeur de la discipline</li> <li>● Attente que la "Culture c'est gratuit" donc difficulté à convaincre les gens de payer pour un spectacle</li> <li>● Difficulté de rejoindre efficacement le public avec les moyens de communication et de promotion</li> </ul>	<p><b>Opportunités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exclusivité dans la région</li> <li>● Présence de diffuseurs intéressés par la danse</li> <li>● Milieu soutenant et solidaire (milieu de la danse en général, CL, MRC, RQD, municipalités...)</li> <li>● Pas de programme de formation dans les Laurentides</li> <li>● Beaucoup de danseurs amateurs et écoles de danse dans la région</li> <li>● Certains bassins de la population des Laurentides sont aisés et cultivés</li> <li>● Présence médiatisée du FASS qui fait en sorte que les gens entendent parler de la danse</li> </ul>
Interne	<p><b>Faiblesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dépendance principalement au financement public</li> <li>● Peu de danseurs professionnels sur le territoire visé</li> <li>● Les danseurs professionnels ont peu de revenus</li> <li>● Nous sommes une jeune organisation (éligibilité restreinte, peu connue)</li> <li>● RH fragmentées et précaires</li> <li>● Mandat double de l'organisme : organisme de service et organisme de diffusion (pas clair)</li> </ul>	<p><b>Forces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Expertise (porté par le milieu) et notoriété</li> <li>● Ancrage dans le milieu (réseau de partenaires, diffuseurs, artistes)</li> <li>● Service de proximité pour ses clients</li> <li>● Force de la signature artistique laurentienne</li> <li>● CA et membres investis et dynamiques</li> <li>● Directrice dynamique et récipiendaire de reconnaissances au niveau entrepreneurial</li> <li>● Capacité créative de réaliser de grands projets porteurs avec des moyens très limités</li> </ul>

# PLAN STRATÉGIQUE DANSE LAURENTIDES

1er janvier 2022 au 31 décembre 2025

	<p>auprès des instances, éparpillement possible dans les opérations)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lieu instable</li><li>• Pertinence de l'organisme à démontrer</li><li>• Difficulté à recruter et à maintenir un réseau de bénévoles</li></ul>	
--	--	--

## Vision

- être reconnu comme pôle de la danse dans la région
- être structuré et pérenne
- être structurant

## Objectifs globaux

- voir une amélioration significative dans le dynamisme du milieu de la danse dans les Laurentides
- avoir un nombre significatif de membres
- obtenir le financement nécessaire à la réalisation des activités et pour l'obtention des ressources nécessaires

## Pistes de solutions

Menaces	Piste
La discipline peut sembler pointue auprès de la population	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer les publics en danse (médiation culturelle, animations dans les écoles et dans les lieux publics, éducation à la discipline)</li><li>• Participer au rayonnement de la danse</li><li>• Augmenter le nombre de spectacles de danse dans les Laurentides</li><li>• S'arrimer au rayonnement des autres disciplines pour valoriser la danse</li></ul>
Virage technologique accéléré et parfois difficile à suivre ou soutenir	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechercher de moyens d'investir l'espace technologique</li><li>• Aller chercher du financement pour un virage numérique de la base de clients de l'organisme</li><li>• Suivre des formations pour comprendre comment bénéficier des technologies pour atteindre nos objectifs</li></ul>
Situation COVID	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adapter la programmation pour une plus grande inclusion et diversité des</li></ul>

# PLAN STRATÉGIQUE DANSE LAURENTIDES

1er janvier 2022 au 31 décembre 2025

	<p>interventions</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lors du retour à la normale : favoriser une proximité</li> </ul>
Grand territoire à couvrir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire des actions concertés avec les partenaires</li> <li>• Négocier des ententes de service avec les médias régionaux</li> <li>• Profiter du rayonnement des diffuseurs locaux pour insérer nos informations lorsqu'ils rejoignent leurs membres</li> </ul>
Culture du milieu parfois à sensibiliser sur la valeur de la discipline	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuer à un environnement de travail sain</li> <li>• Sensibiliser les diffuseurs sur les bonnes pratiques et conditions d'accueil d'artistes</li> </ul>
Attente que la "Culture c'est gratuit" donc difficulté à convaincre les gens de payer pour un spectacle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prôner la valeur de l'art en chargeant la bonne valeur des spectacles</li> <li>• Raffiner le discours et le vocabulaire à l'égard des publics</li> </ul>
Difficulté de rejoindre efficacement le public avec les moyens de communication et de promotion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se doter d'un plan de communications bien réfléchi et efficace</li> </ul>

Faiblesses	Piste
Dépendance principalement au financement public	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver des sources de revenus autonomes</li> <li>• Miser sur le financement privé</li> <li>• Réduire les dépenses en établissant des partenariats (échanges)</li> <li>• Miser sur le partage de ressources</li> <li>• Assurer une veille des nouveaux financements publics</li> </ul>
Peu de danseurs professionnels sur le territoire visé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire connaître l'organisme</li> <li>• Inciter les danseurs à déménager dans les Laurentides               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Développer des opportunités de perfectionnement et d'employabilité</li> <li>○ Mettre en lumière les danseurs qui vivent dans les Laurentides</li> <li>○ Aller à la rencontre des membres potentiels</li> </ul> </li> </ul>

## PLAN STRATÉGIQUE DANSE LAURENTIDES

1er janvier 2022 au 31 décembre 2025

	<ul style="list-style-type: none"><li>● Favoriser la rétention<ul style="list-style-type: none"><li>○ Développer le sentiment d'appartenance et fidéliser les membres</li><li>○ Viser la rétention des futurs danseurs</li></ul></li><li>● Penser à une plus grande inclusion dans les activités<ul style="list-style-type: none"><li>○ semi-professionnels, amateurs avancés, enseignants</li><li>○ artistes d'autres disciplines (circassiens, théâtre...)</li></ul></li></ul>
Les danseurs professionnels ont peu de revenus	<ul style="list-style-type: none"><li>● Offrir des tarifs abordables</li><li>● Offrir des opportunités d'emploi</li><li>● Créer la Bourse <i>Danseur étoile des Laurentides</i></li><li>● Informer les danseurs des subventions et ressources disponibles pour eux</li><li>● Informer les danseurs des opportunités d'emploi disponibles pour eux</li><li>● Maximiser les animations dans les écoles ou les médiations culturelles publiques payantes</li></ul>
Nous sommes une jeune organisation	<ul style="list-style-type: none"><li>● Miser sur les communications, se doter d'un plan de communications efficace</li><li>● Participer aux rencontres avec les paliers de gouvernement, faire de la représentation pour changer les critères d'admissibilité</li></ul>
RH fragmentées et précaires	<ul style="list-style-type: none"><li>● Sensibiliser le CA à davantage d'implication</li><li>● Trouver un moyen d'accueillir un.e stagiaire</li><li>● Viser un salaire pour la directrice</li><li>● Structurer les RH, demander de l'aide</li></ul>
Mandat double de l'organisme	<ul style="list-style-type: none"><li>● Mettre de l'avant le profil "organisme de service"</li><li>● Toujours garder en tête l'objectif de développement du milieu et adapter les activités et services en conséquence</li><li>● Travailler les communications en ce sens, clarifier respectivement les images de Danse Laurentides et du Festival Tournant</li></ul>
Lieu instable	<ul style="list-style-type: none"><li>● Avoir notre propre lieu</li><li>● Se doter d'un portefeuille de studios partenaires</li><li>● Développer le partenariat avec l'Espace DUSSO pour en assurer la survie</li><li>● Partager un lieu dans une formule de coopérative</li></ul>

# PLAN STRATÉGIQUE DANSE LAURENTIDES

1er janvier 2022 au 31 décembre 2025

<p>Pertinence de l'organisme à démontrer</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réaliser une étude de marché             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Combien de danseurs professionnels y a-t-il sur le territoire</li> <li>○ Sonder les danseurs pour connaître leurs besoins</li> <li>○ Sonder les membres pour connaître leur intérêt envers la danse</li> </ul> </li> <li>● Faire rayonner l'étude (rendre l'information publique)</li> <li>● Former des comités avec des membres de profils variés</li> <li>● Compiler et analyser le plus de données possible sur nos actions (statistiques, résultats, sondages)</li> <li>● S'assurer, auprès des bailleurs de fonds, que notre mandat ne chevauche pas celui d'autres organisme</li> </ul>
<p>Difficulté à recruter et à maintenir un réseau de bénévoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se doter d'un répertoire et d'un fonctionnement efficace des gens qui ont démontré un intérêt à aider</li> </ul>

Opportunité	Piste
<p>Exclusivité dans la région</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Miser sur toutes les subventions disponibles</li> <li>● Profiter de cette exclusivité pour créer des liens structurants et forts et prendre position</li> <li>● Saisir les opportunités de représentation dans des marchés diversifiés à travers les partenaires</li> </ul>
<p>Présence de diffuseurs intéressés par la danse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inciter tous ces diffuseurs à devenir membre</li> <li>● Faire rayonner l'organisme à travers leur réseau et leur promotion</li> <li>● Profiter de la présence des compagnies et artistes en région</li> </ul>
<p>Milieu soutenant et solidaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Posséder un répertoire (CRM) efficace et tenir le milieu de la danse informé des activités de l'organisme</li> <li>● Porter des projets spéciaux de mutualisation afin de servir le développement de la danse</li> <li>● Participer au maintien de la cohésion du milieu et respecter l'écologie du milieu</li> <li>● Convaincre les organismes de danses de louer nos locaux pour des formations ou des répétitions en tant qu'acteurs solidaires</li> </ul>

## PLAN STRATÉGIQUE DANSE LAURENTIDES

1er janvier 2022 au 31 décembre 2025

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver du financement pour accueillir des résidences de création, qui comprendraient un loyer pour notre espace, et dont le résultat serait présenté devant public</li> </ul>
Pas de programme de formation dans les Laurentides	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bâtir ou participer à bâtir un programme de formation au niveau professionnel de danse dans les Laurentides</li> </ul>
Beaucoup de danseurs amateurs et écoles de danse dans la région	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer des maillages amateurs/professionnels</li> <li>• Leur faire une place dans le festival</li> <li>• Entretenir les partenariats avec ces entités</li> </ul>
Certains bassins de la population des Laurentides sont aisés et cultivés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendre accessible l'information sur l'offre de danse à ceux-ci</li> </ul>
Présence médiatisée du FASS qui fait en sorte que les gens entendent parler de la danse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretenir le partenariat avec le FASS</li> </ul>

Forces	Piste
Expertise (porté par le milieu) et notoriété	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conserver la notoriété du milieu de la danse des Laurentides et l'améliorer                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nourrir l'intelligence collective</li> <li>○ Contribuer à l'excellence artistique par notre offre de service</li> <li>○ Offrir un service conseil, rédaction et consultation</li> </ul> </li> </ul>
Ancré dans le milieu (réseau de partenaires, diffuseurs, artistes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à un milieu structuré et structurant, dynamique et innovant</li> <li>• Entretenir les liens avec les acteurs importants de la danse au Québec et avec tous les partenariats (diffuseurs, municipalités, MRC, subventionneurs)</li> </ul>
Service de proximité pour ses clients	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretenir des liens cordiaux (voire amicaux, loin de l'institutionnel, c'est notre différence)</li> </ul>
Force de la signature artistique laurentienne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre de l'avant et faire rayonner les artistes d'ici</li> </ul>

## PLAN STRATÉGIQUE DANSE LAURENTIDES

1er janvier 2022 au 31 décembre 2025

	<ul style="list-style-type: none"><li>● Soutenir la création des artistes de la danse d'ici</li><li>● Miser sur la qualité et la profondeur des propositions artistiques dans la sélection</li></ul>
CA et membres investis et dynamiques	<ul style="list-style-type: none"><li>● Repêcher des grands noms pour siéger sur le conseil d'administration<ul style="list-style-type: none"><li>○ Vedettes de la danse</li><li>○ Experts en gouvernance</li></ul></li><li>● Solliciter une plus grande implication dans les comités</li><li>● Faire rayonner les bons coups des membres investis (encouragement, entraînement)</li></ul>
Directrice dynamique et récipiendaire de reconnaissances au niveau entrepreneurial	<ul style="list-style-type: none"><li>● Miser sur les forces de la directrice et compléter avec des RH complémentaires</li><li>● Faire une analyse des RH</li></ul>
Capacité créative de réaliser de grands projets porteurs avec des moyens très limités	<ul style="list-style-type: none"><li>● Travailler le budget en maximisant les ressources</li></ul>